

## Regulamin akcji Humana – konkurs naturalna więź

### 1. Postanowienia ogólne

- 1.1. Niniejszy regulamin (dalej „**Regulamin**”) określa warunki i zasady, na jakich odbywa się konkurs (dalej „**Konkurs**”) pod nazwą „**Humana – naturalna więź**”, przeprowadzany w Internecie na stronie internetowej [humana-baby.pl/naturalnawiez](http://humana-baby.pl/naturalnawiez) (dalej „**Strona**”). Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z niniejszym Regulaminem i wyraża zgodę na jego postanowienia, oraz udziela zgody na przetwarzanie swoich danych osobowych w zakresie niezbędnym dla realizacji Konkursu.
- 1.2. Organizatorem Konkursu jest Evergreen Group spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa, ul. Aleja Niepodległości 245, lok. 46, Warszawa (02-009), zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy KRS pod nr KRS 0000534060, REGON: 360370198, NIP: 7010452658(dalej „**Organizator**”).
- 1.3. Fundatorem nagród w Konkursie jest Humana Poland Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Grzybowskiej 43, 00-855 Warszawa wpisana do rejestru przedsiębiorców pod numerem KRS 0000463443, której akta rejestrowe prowadzi Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie posiadająca NIP: 5272694019 i REGON: 146687877 („**Fundator**”).
- 1.4. Dane osobowe zbierane i przetwarzane w związku z Konkursem będą przetwarzane i wykorzystywane tylko i wyłącznie na potrzeby przeprowadzenia Konkursu. Przetwarzanie danych w innym niż w/w może się odbywać na podstawie odrębnej zgody lub powszechnie obowiązujących przepisów.
- 1.5. Celem Konkursu jest promocja marki Humana.
- 1.6. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Dostarczanie nagród w Konkursie odbywa się wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.7. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2009, Nr 201, poz. 1540 ze zm.). Organizator jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 kodeksu cywilnego.
- 1.8. Treść Regulaminu jest dostępna w siedzibie Organizatora pod adresem ul. Aleja Niepodległości 245, lok. 46, Warszawa (02-009) oraz na Stronie [humana-baby.pl/naturalnawiez](http://humana-baby.pl/naturalnawiez)
- 1.9. Uczestnicy Konkursu są zobowiązani do zapoznania się i przestrzegania zasad zawartych w niniejszym Regulaminie. W przypadku stwierdzenia naruszenia Regulaminu Organizator będzie uprawniony do wykluczenia uczestnika z udziału w Konkursie. Za naruszenia uprawniające Organizatora do wykluczenia uczestnika z udziału w Konkursie uważa się w szczególności:
  - 1.9.1.naruszenia mogące zaburzyć przebieg Konkursu, prawidłowe wyłonienie laureatów Konkursu, przyznanie nagród w Konkursie;
  - 1.9.2.naruszenia polegające na ingerencji w mechanizm działania Konkursu;

- (i) naruszenia związane z zamieszczaniem treści niedopuszczalnych zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu polegające w szczególności na:
- publikacji treści wulgarnych, obelżywych, nieobyczajnych, dyskryminujących, obrażających uczucia religijne lub w inny sposób sprzecznych z prawem, Regulaminem, lub zasadami współżycia społecznego;
  - nie posiadaniu pełni praw do wykorzystania Zadania Konkursowego zgodnie z Regulaminem, w szczególności praw autorskich i prawa do wykorzystania wizerunku.
  - przesyłaniu zgłoszenie konkursowe :
    - promujące marki inne niż Humana;
    - niezgodne z Regulaminem;
    - mogące naruszyć prawa Organizatora, Klienta lub osób trzecich;

1.9.3. naruszenia związane z uczestnictwem w Konkursie pomimo niespełnienia warunków tego uczestnictwa.

## **2. Uczestnicy konkursu**

- 2.1. Uczestnikami Konkursu mogą być osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, mające miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, uczestniczące w Konkursie w charakterze konsumentów w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks Cywilny (dalej „KC”).
- 2.2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest akceptacja Regulaminu i wykonanie wymaganych czynności określonych Regulaminem.
- 2.3. Uczestnikami nie mogą być pracownicy oraz zatrudnieni na podstawie umów cywilnoprawnych współpracownicy Organizatora i Fundatora, pracownicy oraz zatrudnieni na podstawie umów cywilnoprawnych współpracownicy firm współpracujących z Organizatorem i Fundatorem przy opracowaniu lub organizacji Konkursu oraz inne podmioty, którym powierzono prace w związku z opracowaniem lub organizacją Konkursu, a także członkowie najbliższej rodziny wyżej wymienionych osób (małżonkowie, rodzice, rodzeństwo, dzieci).

## **3. Konkurs**

- 3.1. Konkurs trwa od dnia 26.05.2019 r. od godziny 10:00 do dnia 16.06.2019 do godziny 23:59.
- 3.2. Celem wzięcia udziału w Konkursie należy spełnić łącznie wszystkie poniższe warunki:
- 3.2.1. Udzielić prawidłowej odpowiedzi na cztery pytania zamknięte w teście wielokrotnego wyboru umieszczonym na Stronie, zaznaczając odpowiedzi, w przeznaczonym do tego miejscu;
  - 3.2.2. załączyć zdjęcie, które przedstawia naturalną więź z maluszkiem na Stronie, w przeznaczonym do tego miejscu;
  - 3.2.3. w przeznaczonym do tego miejscu podać swój adres e-mail;
  - 3.2.4. w przeznaczonym do tego miejscu podać swoje imię i nazwisko;
  - 3.2.5. w przeznaczonym do tego miejscu podać swój adres korespondencyjny;

- 3.2.6. w przeznaczonym do tego formularzu wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celu realizacji Konkursu,
- 3.2.7. kliknąć na link zawarty w e-mailu, który zostanie wysłany na adres e-mail uczestnika podany zgodnie z pkt. 3.2.3 powyżej, potwierdzając swój udział w Konkursie.
- 3.3. Dana osoba może wziąć udział w Konkursie dowolną ilość razy, tj. może dokonać więcej niż jednego zgłoszenia w Konkursie.
- 3.4. Zwycięzcy Konkursu będą wybierani przez jury konkursowe („Jury”). Jury będzie składało się z 3 osób wybranych przez Organizatora.
- 3.5. Jury będzie oceniało zdjęcia zgłoszone przez uczestników Konkursu oraz poprawność odpowiedzi na pytania zamknięte. Kryteriami oceny przesłanych zdjęć będzie ich oryginalność i pomysłowość.
- 3.6. Jury przyznaje 3 nagrody główne, 6 nagród II stopnia, 10 nagród III stopnia, 10 nagród IV stopnia, 20 nagród V stopnia oraz 30 nagród pocieszenia.
- 3.7. Uczestnicy mogą przesyłać wyłącznie zgłoszenia, których są wyłącznymi autorami, i co do których brak ograniczeń do wykorzystania ich zgodnie z Regulaminem.
- 3.8. Organizator zastrzega sobie prawo do nie brania pod uwagę tych z nadesłanych Zgłoszeń, które naruszają prawo, dobra osób trzecich, dobre obyczaje bądź zasady współżycia społecznego.
- 3.9. W razie wątpliwości, Organizator zastrzega sobie prawo potwierdzenia tożsamości Uczestników poprzez okazanie dokumentu (dowodu osobistego lub paszportu) do wglądu.

#### **4. Zwycięzcy i nagrody**

- 4.1. W Konkursie przyznane zostaną następujące nagrody:
- 4.1.1. 30 nagród pocieszenia. Nagroda pocieszenia - gryzak drewniano-bawełniany o wartości 29,99 zł brutto.
- 4.1.2. 20 nagród V stopnia. Nagroda V stopnia - otulacz muślinowy o wartości 59,99 zł brutto.
- 4.1.3. 10 nagród IV stopnia. Nagroda IV stopnia - produkty marki Humana (Piulatte Plus + Humana benelife D3+DHA) o łącznej wartości 69,90 zł brutto.
- 4.1.4. 10 nagród III stopnia. Nagroda III stopnia - fasolka premium o wartości 119,99 zł brutto.
- 4.1.5. 6 nagród II stopnia. Nagroda II stopnia - voucher do sklepu <https://pieknamama.pl> o wartości 250 zł brutto.
- 4.1.6. 3 nagrody główne w postaci laktatora NUK Nature Sense o wartości 550 zł brutto.
- 4.2. Zwycięzcy nie przysługuje prawo do wymiany nagrody na inną nagrodę lub inny rodzaj przysporzenia lub świadczenia, w szczególności nie jest dopuszczalna wypłata wartości nagrody w gotówce. W przypadku nieskorzystania przez zwycięzcę, z dowolnej przyczyny, z nagrody w całości lub w części, zwycięzca nie jest uprawniony do jakiegokolwiek świadczenia z tego tytułu, w szczególności do wypłaty niewykorzystanej części w pieniądzu.

- 4.3. Nagrody zostaną przesłane na adres wskazany przez zwycięzcę w formularzu konkursowym na stronie www w ciągu 10 dni roboczych od otrzymania od laureata drogą mailową danych niezbędnych do przesłania nagrody, oraz dopełnienia obowiązków podatkowych: Imię, nazwisko, adres (PESEL – jeśli wymaga tego wypełnienie obowiązków podatkowych przez Organizatora) oraz numer telefonu.
- 4.4. Nagrody zostaną przesłane zwycięzcom na koszt Organizatora na wskazany przez zwycięzcę adres na terenie Polski.
- 4.5. Informacja o wygranej w Konkursie oraz o warunkach odbioru nagrody zostanie wysłana do zwycięzców na adres e-mail podany przez uczestnika w trakcie dokonywania zgłoszenia udziału w Konkursie.
- 4.6. Zwycięzcy zostaną wybrani w terminie do 14 dni od daty zakończenia Konkursu.
- 4.7. W razie niepotwierdzenia przez uczestnika przyjęcia nagrody w ciągu 3 dni od daty poinformowania zwycięzcy o wygranej, lub nie zastosowania się do innych postanowień Regulaminu, Organizator ma prawo nie przyznać nagrody danemu uczestnikowi, lub przyznać nagrodę innemu uczestnikowi Konkursu.
- 4.8. Do nagrody przypisana jest dodatkowa nagroda pieniężna, nie podlegająca wypłacie zwycięzcy, w wysokości odpowiadającej 11,11 % wartości nagrody. Dodatkowa nagroda pieniężna, o której mowa w zdaniu poprzednim, przeznaczona jest na pokrycie zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanej w Konkursie nagrody.
- 4.9. Zryczałtowany podatek dochodowy od osób fizycznych od nagrody przyznanej w Konkursie zostanie pobrany przez Organizatora i wpłacony na rachunek właściwego organu podatkowego, zgodnie z odpowiednimi przepisami.

## **5. Dane Osobowe**

1. Uczestnicy Konkursu podając swoje dane osobowe, wyrażają zgodę na wykorzystanie ich w celu przeprowadzenia Konkursu i przesłania Nagrody. Podanie nieprawdziwych danych jest okolicznością dyskwalifikującą Uczestnika z udziału w Konkursie.
2. Administratorem danych osobowych Uczestników przekazywanych w związku z uczestnictwem w Konkursie jest Organizator (Evergreen Group spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Aleja Niepodległości 245, lok. 46, Warszawa (02-009) zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym – rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy KRS pod nr 0000534060, REGON: 360370198, NIP: 7010452658).
3. Przystępując do udziału w Konkursie, Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych przez Organizatora w celu przeprowadzenia Konkursu, wyłącznie w celu realizacji Konkursu przez Organizatora, w tym – do realizacji obowiązków wynikających z postanowień dot. postępowania reklamacyjnego.
5. Organizator przetwarza dane osobowe Uczestników zgodnie z Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego

przepływu takich danych oraz uchylecia dyrektywy 95/46/WE (RODO) oraz wydanych na jej podstawie ustaw i aktów wykonawczych,

6. Zważywszy, iż przetwarzanie danych osobowych Uczestnika jest niezbędne dla realizacji Konkursu, w przypadku wyrażenia przez Uczestnika żądania zaprzestania przetwarzania jego danych osobowych w toku trwania Konkursu, lub ich usunięcia, Uczestnik taki lub jego zgłoszenie konkursowe zostaną wykluczone z Konkursu, utraci też prawo do ewentualnej Nagrody.
7. Podane dane osobowe mogą być udostępniane przez Administratora jedynie podmiotom upoważnionym do uzyskania informacji na podstawie obowiązujących przepisów prawa.
8. Dane będą przetwarzane przez okres – od momentu ich przekazania Administratorowi do momentu zakończenia Konkursu (w tym – procedury reklamacyjnej). Dane osobowe laureatów będą przetwarzane przez Administratora do momentu wywiązania się przez niego z obowiązków określonych w niniejszym Regulaminie lub wynikających z obowiązujących przepisów prawa.
9. Właściciel danych osobowych ma prawo wniesienia skargi do UODO gdy uzna, iż przetwarzanie danych osobowych jego dotyczących narusza przepisy ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r.
10. Osoba, której dane osobowe są przetwarzane posiada prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu, prawo do żądania zaprzestania przetwarzania danych/usunięcia danych w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano przed tym momentem. W/w żądania mogą być przesyłane w wiadomości e-mail na adres naszego Inspektora Danych Osobowych (adres e-mail: [jaroslaw@greenparrot.pl](mailto:jaroslaw@greenparrot.pl) spod adresu korespondencyjnego.
11. Administrator informuje, że dane osobowe nie będą przekazywane poza EOG ani udostępniane organizacjom międzynarodowym.
12. Zgłaszając swój udział w Konkursie Uczestnik wyraża również zgodę na przesyłanie przez Organizatora za pośrednictwem poczty elektronicznej informacji dla potrzeb przeprowadzenia Konkursu, wydania Nagród lub wypełnienia obowiązków podatkowych.
13. Niezależnie od powyższego Zwycięzca wyraża zgodę na przetwarzanie przez Organizatora lub Fundatora swoich danych osobowych poprzez umieszczenie, rozpowszechnianie lub publikację informacji o danym Zwycięzcy jego imienia i nazwiska, na ich oficjalnych stronach internetowych i w mediach społecznościowych w kontekście dotyczącym Konkursu w tym w ramach publikacji wyników Konkursu przez okres jego trwania.

## **6. Prawa autorskie**

1. Zadania konkursowe muszą stanowić wykonane samodzielnie, autorskie prace, które wcześniej nie były nagradzane ani w jakikolwiek sposób wykorzystywane i publikowane.
2. Uczestnik zgłaszając Zadanie konkursowe oświadcza, że jest w pełni uprawniony do korzystania i rozporządzania Zadaniem konkursowym oraz że przysługują mu pełne prawa autorskie osobiste i majątkowe do tego Zadania konkursowego i przyjmuje na siebie pełną odpowiedzialność prawną z tego tytułu. Uczestnik oświadcza, że prawa autorskie do Zadania konkursowego dostarczonego przez niego Organizatorowi w ramach udziału w Konkursie nie będą w niczym ograniczone, oraz nie będą naruszały żadnych praw osób trzecich, w szczególności publikacja posta konkursowego na oficjalnych kanałach w mediach

społecznościowych marki Humana oraz stronie internetowej marki Humana – nie będzie naruszała praw do wizerunku.

3. Komisja Konkursowa zastrzega sobie prawo do odrzucenia Zadań konkursowych o jakości nie pozwalającej na ich dopuszczenie do Konkursu, nie spełniających wymagań opisanych w Regulaminie lub je naruszających, w tym - Zadań konkursowych zawierających treści obraźliwe, wulgarne i nieprzyzwoite, obrażające uczucia religijne, obyczajowe i narodowe, naruszające obowiązujące normy prawne, moralne i propagujące przemoc itp.
4. Uczestnik, zgłaszając Zadanie konkursowe udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieograniczonej w czasie ani w przestrzeni, nieodpłatnej licencji do korzystania ze zgłoszonego utworu – Zadania konkursowego, w zakresie promocji i reklamy Konkursu, dla potrzeb rozpowszechniania informacji o Konkursie, dla potrzeb prawidłowej realizacji Konkursu – na swojej stronie internetowej, oraz na oficjalnych kanałach w mediach społecznościowych marki Humana – Facebook i Instagram, oraz w celu promocji marki Humana na jej oficjalnych kanałach w serwisach Facebook i Instagram oraz stronie internetowej marki Humana. Wskazana w niniejszym punkcie licencja uprawnia Organizatora do udzielenia sublicencji na rzecz osób trzecich.

## **7. Postępowanie reklamacyjne**

- 7.1. Wszelkie reklamacje w związku z uczestnictwem w Konkursie powinny być zgłaszane przez uczestników do Organizatora w terminie 30 dni od zakończenia Konkursu poprzez przesłanie wiadomości e-mail na adres [grzegorz.gorecki@greenparrot.pl](mailto:grzegorz.gorecki@greenparrot.pl) lub pisemnie na adres Evergreen Group spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k., ul. Aleja Niepodległości 245, lok. 46, Warszawa (02-009) w okresie trwania Konkursu oraz w terminie 21 dni po jego zakończeniu.
- 7.2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko adres zwrotny uczestnika oraz podanie dokładnego opisu i wskazanie przyczyny reklamacji.
- 7.3. Reklamacje będą rozpatrywane przez powołaną przez Organizatora dwuosobową komisję reklamacyjną, w terminie 14 dni od daty ich otrzymania.
- 7.4. W terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji Organizator prześle Uczestnikowi listem poleconym nadanym na adres zwrotny podany przez uczestnika informację o sposobie rozpatrzenia reklamacji.

## **8. Postanowienia końcowe**

- 8.1. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy polskiego prawa.
- 8.2. Niniejszy Regulamin stanowi jedyny dokument określający zasady Konkursu.
- 8.3. Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Konkursu.